

PERFIL DEL EGRESADO (9)

CONOCIMIENTOS:

- Posee los conocimientos teóricos, técnicos y metodológicos que le permiten aplicarlos en la gestión responsable, eficaz y eficiente de las organizaciones turísticas.
- Conoce integralmente de la empresa turística a través de entender los retos de sus áreas funcionales.
- Planifica, formula, ejecuta y evalúa sistemas presupuestales con conocimiento de las estructuras administrativas, funcionalidad y lineamientos de las organizaciones turísticas públicas y privadas, haciendo uso de la tecnología.
- Aplica el proceso administrativo adecuado que permita eficiente el funcionamiento del Turismo para el logro de los objetivos, optimizando sus recursos con compromiso ético y calidad humana.
- Implementa estrategias de desarrollo empresarial con base en un enfoque de planeación estratégica y prospectiva, a través del análisis de los fenómenos socioeconómicos y sus interrelaciones en los contextos nacional e internacional.
- Proporciona asesoría y consultoría administrativa basándose en los conocimientos del ámbito profesional con pensamiento estratégico y entendimiento de la complejidad social de las organizaciones para proyectar las empresas locales a los escenarios nacional e internacional.
- Desarrolla investigación en Turismo utilizando los métodos, técnicas y herramientas de investigación científica, así como la info-tecnología y su aplicación a los proyectos de investigación o innovación en empresas.
- Desarrolla habilidades docentes para una intervención didáctica pertinente, tanto en el proceso de enseñanza aprendizaje como en la capacitación empresarial.
- Conoce cómo aprenden las personas y lo que deben aprender, ya sea en el ámbito escolar o en la capacitación empresarial.
- Planea, desarrolla y dirige organizaciones e instituciones turísticas.
- Formula y evalúa proyectos del sector turístico con base en conocimiento teóricos, técnicos y metodológicos.
- Domina y aplica por lo menos una lengua extranjera

HABILIDADES:

- Se desenvuelve en el ámbito internacional de manera pertinente y eficaz.
- Sabe trabajar en equipos multidisciplinarios y bajo presión.
- Realiza propuestas creativas, de innovación y creación de nuevos negocios.
- Se comunica eficientemente de manera oral y escrita.
- Contribuye al crecimiento y desarrollo de empresas con ética y responsabilidad.
- Esta capacitado para la investigación que le permitan generar conocimiento y poseer información de calidad para el cambio organizacional.
- Identifica problemas de la profesión, susceptibles de ser investigados o de lograr innovaciones, para el desarrollo de proyectos profesionales.
- Diseña y ejecuta proyectos educativos y de formación en sus organizaciones laborales.
- Es analítico, crítico, reflexivo, capaz de ejercer como empresario, promotor, director, consultor, asesor e investigador; coadyuvando en la solución de problemas en las organizacionales y en el entorno económico, político y social.
- Dirige el diseño y desarrollo de nuevos productos y servicios turísticos basado en el perfil del consumidor.
- Propone estrategias de desarrollo y fomento del turismo.

ACTITUDES:

- Gestiona con eficacia y honestidad los recursos.
- Actúa con transparencia y ética.
- Es proactivo visionario, innovador, tolerante y cooperativo.
- Es innovador y creativo en la actividad investigativa de la administración de empresas.
- Vocación y amor por la enseñanza de otros, la docencia.
- Desempeñan sus funciones con una actitud de servicio, emprendedora, creativa e innovadora y siempre con respeto al marco jurídico.

CICLO	LISTA DE ASIGNATURAS	CLAVE	SERIACION	HORAS		CREDITOS	INSTALACIONES
				CON DOCENTE	INDEPENDIENTES		
01	Teoría General del Turismo	LET001		12	84	6	O
02	Matemáticas	LET002		16	128	9	O
03	Turismo, Ecología y Desarrollo Sostenible	LET003		12	84	6	O
04	Introducción a la Investigación, la Innovación y los Proyectos Profesionales	LET004		8	72	5	O
05	Introducción a la Docencia y el Docente Creativo	LET005		8	56	4	O
06	Inglés I	LET006		12	100	7	O
07	Informática	LET007		16	160	11	O
08	Teoría del Hospedaje	LET008		12	84	6	O
09	Metodología de la Investigación I	LET009		16	112	8	O
10	Planeación Didáctica Argumentada	LET010		16	144	10	O
11	Inglés II	LET011	LET006	16	112	8	O
12	Optativa Especialidad 1						
13	Estadística para Negocios	LET012		16	128	9	O
14	Teoría de la Comunicación	LET013		12	84	6	O
15	Infotecnología e Investigación Documental	LET014		8	72	5	O
16	Estrategias de Enseñanza Aprendizaje	LET015		12	84	6	O
17	Inglés III	LET016	LET011	16	128	9	O
18	Optativa Especialidad 2						
19	Historia de la Cultura Universal	LET017		16	144	10	O
20	Introducción al Derecho	LET018		12	84	6	O
21	Metodología de la Investigación II	LET019	LET009	16	128	9	O
22	Evaluación del Aprendizaje	LET020		16	112	8	O
23	Inglés IV	LET021	LET016	16	128	9	O
24	Optativa Especialidad 3						
25	Mercadotecnia Turística	LET022		16	144	10	O
26	Patrimonio Turístico Nacional	LET023		16	112	8	O
27	Servicios de Restaurant y Bar	LET024		16	128	9	O
28	Hotelería I	LET025		16	176	12	O
29	Preparación de Alimentos y Bebidas	LET026		16	144	10	O
30	Optativa Especialidad 4						
31	Optativa Investigación						
32	Proyecto Profesional I	LET027		16	112	8	O
33	Administración de Recursos Humanos	LET028		16	112	8	O
34	Hotelería II	LET029		16	176	12	O
35	Organización de Eventos y Manejo de Grupos	LET030		16	112	8	O
36	Control de Alimentos y Bebidas	LET031		16	112	8	O
37	Optativa Especialidad 5						
38	Optativa Especialidad 6						
39	Optativa Docencia						
40	Proyecto Profesional II	LET032	LET027	16	112	8	O
				SUMA TOTAL 460	SUMA TOTAL 3668	SUMA TOTAL 258	

Las instalaciones se detallan como "O"- Otros, ya que se trata del uso de la plataforma educativa "UNISAN ONLINE".

	LISTA DE ASIGNATURAS	CLAVE	SERIACION	HORAS		CREDITOS	INSTALACIONES
				CON DOCENTE	INDEPENDIENTES		
Optativas	Fundamentos de Administración	LETO01		16	144	10	O
	Fundamentos de Contabilidad	LETO02		16	144	10	O
	Contabilidad de Costos	LETO03	LETO02	16	144	10	O
	Administración Financiera	LETO04	LETO01	16	144	10	O
	Psicología Organizacional	LETO05		16	144	10	O
	Planeación y Desarrollo de Proyectos Turísticos de México	LETO06	LET023	16	144	10	O
	Planeación y Desarrollo de Proyectos Turísticos Internacionales	LETO07	LET023	16	144	10	O
	Legislación Turística y Técnicas para la Elaboración y Aplicación de Manuales.	LETO08	LET025	16	144	10	O
	Administración de Restaurant y Bar	LETO09	LET026	16	144	10	O
	Capacitación de Personal	LETO10	LET028	16	144	10	O
	Promoción de Ventas	LETO11	LET029	16	144	10	O
	Mantenimiento y Seguridad Industrial	LETO12	LET029	16	144	10	O
	Imagen y Relaciones Publicas	LETO13	LET030	16	144	10	O
	Operación de Agencias de Viaje y Transportes	LETO14	LET030	16	144	10	O

	LISTA DE ASIGNATURAS	CLAVE	SERIACION	HORAS		CREDITOS	INSTALACIONES
				CON DOCENTE	INDEPENDIENTES		
Optativas Investigación	Comunicación Científica	LETOI1		16	112	8	O
	Gestión de Proyectos de Investigación o Innovación Profesional	LETOI2		16	112	8	O

	LISTA DE ASIGNATURAS	CLAVE	SERIACION	HORAS		CREDITOS	INSTALACIONES
				CON DOCENTE	INDEPENDIENTES		
Optativas Docencia	Diagnóstico y Orientación Psicopedagógica	LETOD1		16	112	8	O
	Gestión Educativa	LETOD2		16	112	8	O

NUMERO MÍNIMO DE HORAS QUE SE DEBERÁN ACREDITAR EN LAS ASIGNATURAS OPTATIVAS, BAJO LA CONDUCCIÓN DE UN DOCENTE: **128**

NUMERO MÍNIMO DE CREDITOS QUE SE DEBERÁN ACREDITAR EN LAS ASIGNATURAS OPTATIVAS: **76**

	HORAS		CREDITOS
	CON DOCENTE	INDEPENDIENTES	
Plan de estudios	460	3668	258
Optativas	128	1088	76
Suma	588	4756	334

DEL PLAN DE ESTUDIOS

- Acordes con los procesos de evaluación y autoevaluación que se viven en el País y sobre todo en la Secretaría de Educación Pública, la autoevaluación de este Plan de estudio será una constante.
- Es importante este proceso porque permite conocer de manera fidedigna y de primera mano qué es lo que se debe conservar, qué se debe modificar y qué se debe eliminar del Plan, de las asignaturas, de la dinámica de abordaje y de los tiempos.
- La evaluación del Plan de Estudios será constante y permanente para tener indicadores de calidad y conocer si se está cumpliendo con la misión y la visión de la Universidad dando una atención a la demanda con calidad.
- La autoevaluación permitirá saber si los egresados son capaces de mejorar su desempeño y producciones profesionales.
- Permanentemente se llevará un seguimiento de alumnos para ver si por medio de los programas existe vinculación entre los que cursen el Programa y los egresados del mismo, con los procesos sociales y si han sido capaces de impactar en su profesionalización y en los lugares donde se desempeñan.
- Las producciones académicas, la percepción social que se tenga de los estudiantes y egresados y sus resultados en sus propios centros de trabajo serán la mejor manera para evaluar el Plan.
- Se conformará una Comisión de evaluación y seguimiento que será la instancia responsable del seguimiento de egresados y proceso de evaluación del plan de estudios, los programas de las unidades de aprendizaje, definiendo las estrategias, tiempos así como las etapas del proceso, las políticas y lineamientos que delimitaran su participación. Dicha comisión se conformará del siguiente grupo:
 - Dirección Académica
 - Coordinación Académica
 - Área Vinculación
 - Academias
 - Área de Titulación y Seguimiento a egresados
- Será necesaria la impartición de cursos taller dirigido a los directivos y personal docente involucrado y responsable de aplicar este proceso de evaluación.
- Esta integración Institucional del proceso de evaluación se llevará a cabo en forma anual, teniendo en cuenta los siguientes criterios:
 - Plan, programas de estudio y perfiles
 - Características y situación académica de los alumnos
 - Recursos materiales y físicos
 - Resultados del proceso educativo:
 - Trabajo Colegiado
 - Trabajo docente
 - Eficiencia terminal
 - Infraestructura física y equipo
 - Administración y gestión académica
 - Practicas profesionales
 - Servicio Social
 - Asesoría
- Se llevarán a cabo trabajos de vinculación y seguimiento con las empresas a con las que exista convenios para el seguimiento oportuno.
- Eventos para egresados para mantener el contacto y seguimiento de los mismos.
- Página institucional para brindar información de cursos de actualización, creación de redes sociales institucionales que nos permitan el contacto con nuestros egresados.

DE LOS DOCENTES

- **Qué evaluar:** en primera instancia, el proceso de enseñanza, posteriormente las cuestiones administrativas.
- Planeación didáctica
- Desarrollo
- Áreas de oportunidad
- Seguimiento de la programación del curso (calendarización)
- Desarrollo
- Ruta crítica
- Plan de contingencia
- Revisión de los productos solicitados a los estudiantes
- Portafolio de Evidencias
- De la bibliografía del curso
- Observaciones
- Aportaciones
- Respeto al horario
- Al iniciar sesión
- Al cerrar sesión
- Escolares
- Pase de lista
- Entrega de calificaciones

Cuándo evaluar: durante y al finalizar cada ciclo

Cómo evaluar: mediante la revisión, presencia en alguna de las sesiones, seguimiento de los instrumentos y técnicas de evaluación empleadas por el docente.

SEGUIMIENTO A EGRESADOS INSTANCIAS, CRITERIOS, FORMAS Y PERIODICIDAD

Qué evaluar:

- El proceso de aprendizaje.
- Seguimiento de egresados (su posible inserción en el mercado de trabajo de acuerdo a los perfiles de egreso)
- Cuestionario que dé cuenta, del proceso de la acción docente (de planeaciones didácticas); programación del curso (calendarización)
- Pertinencia de la bibliografía y sugerencia de nuevos textos.
- Revisión de los productos solicitados a los estudiantes (portafolio de evidencias)
- Adecuaciones en sus centros de trabajo, según lo aprendido y en función de su modalidad de titulación.

Cuándo evaluar: anualmente, al coincidir con la fecha de egreso.

Mtro. Pedro Sandoval Castillo
Subdirector de Reconocimiento
Secretaría de Educación Pública

