

**Plan de estudios**

**ANEXO 1**

Universidad Santander  
NOMBRE AUTORIZADO DE LA INSTITUCION (1)

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA, CON ACENTUACIÓN EN INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA  
NIVEL Y NOMBRE DEL PLAN DE ESTUDIOS (2)

\_\_\_\_\_

VIGENCIA (3)

Bachillerato o Equivalente

ANTECEDENTES ACADEMICOS DE INGRESO (4)

MODALIDAD (5)

No Escolarizada

DURACION DEL CICLO (6)

4 Semanas

CLAVE DEL PLAN DE ESTUDIOS (7)

2017

**OBJETIVOS GENERALES DEL PLAN DE ESTUDIOS (8)**

**Formar profesionistas de la mercadotecnia con conocimientos profundos del mercado y del consumidor que mediante la visualización de oportunidades de negocio, diseñen e implementen estrategias de comercialización de productos, acordes con las necesidades del mercado regional, nacional e internacional con un sentido ético de responsabilidad ambiental y de compromiso social.**

**PERFIL DEL EGRESADO (9)**

**CONOCIMIENTOS:**

- Toma decisiones acertadas y útiles para las organizaciones.
- Satisface las necesidades y deseos de los consumidores, mediante el intercambio planificado y conocimiento del cliente.
- Planea estratégicamente.
- Incorpora a su labor diaria los conocimientos en Administración, Economía, Sociología, Comunicación, etc.
- Usa eficientemente las TIC.
- Usa métodos y modelos de ayuda a los procesos de análisis.
- Toma decisiones estratégicas y operativas, empleando métodos y modelos de ayuda y pronósticos.
- Desarrolla investigación en Mercadotecnia, utilizando los métodos, técnicas y herramientas de investigación científica, así como la infotecnología y su aplicación a los proyectos de investigación o innovación en empresas.
- Desarrolla habilidades docentes para una intervención didáctica pertinente, tanto en el proceso de enseñanza aprendizaje como en la capacitación empresarial.
- Conoce cómo aprenden las personas y lo que deben aprender, ya sea en el ámbito escolar o en la capacitación empresarial.

**HABILIDADES:**

- Maneja eficientemente los recursos.
- Genera ideas.
- Detecta áreas de oportunidad.
- Plantea soluciones.
- Genera cambios y propuestas innovadoras para efficientar los procesos.
- Aplica métodos cuantitativos y cualitativos para la investigación.
- Toma decisiones con base en los datos obtenidos.
- Investiga, analiza y diagnostica problemas de decisión.
- Desarrolla y evalúa soluciones.
- Aplica la comunicación tanto oral como escrita.
- Maneja con destreza el equipo cómputo.
- Se adapta a los cambios y los promueve para mejorar las condiciones de la organización.
- Obtiene datos, los procesa e interpreta la información.
- Desarrolla soluciones creativas para la creación, integración y desarrollo en equipos de trabajo.
- Analiza el medio ambiente de la empresa y su entorno.
- Trabaja en grupo y desarrolla fuerzas creativas que conduzcan a optimizar los resultados.
- Analiza e implanta programas que regulen las transacciones con el mercado meta de la empresa.
- Planifica, organiza y dirige a todo su equipo de trabajo.
- Esta capacitado para la investigación que le permitan generar conocimiento y poseer información de calidad para el cambio organizacional.
- Identifica problemas de la profesión, susceptibles de ser investigados o de lograr innovaciones, para el desarrollo de proyectos profesionales.
- Diseña y ejecuta proyectos educativos y de formación en sus organizaciones laborales.
- Es analítico, crítico, reflexivo, capaz de ejercer como empresario, promotor, director, consultor, asesor e investigador; coadyuvando en la solución de problemas en las organizacionales y en el entorno económico, político y social.

**ACTITUDES:**

- Manifiesta espíritu de investigación.
- Es cooperativo, tolerante, seguro, visionario, eficiente, innovador, proactivo, abierto y adaptable a los cambios.
- Fortalece su autoestima e independencia de pensamiento.
- Dispuesto al aprendizaje.
- Tiene iniciativa y ética profesional en su desempeño.
- Es autocrítico y propositivo.
- Denota orgullo por la profesión y su ejercicio.
- Respeta la naturaleza humana y sus acciones.
- Mantiene una actitud de servicio.
- Se supera permanente.
- Es creativo en la actividad investigativa de la Mercadotecnia.
- Vocación y amor por la enseñanza de otros, la docencia.

CICLO	LISTA DE ASIGNATURAS	CLAVE	SERIACION	HORAS		CREDITOS	INSTALACIONES
				CON DOCENTE	INDEPENDIENTES		
01	Fundamentos de Mercadotecnia	LMK001		8	56	4	0
02	Comunicación	LMK002		8	56	4	0
03	Matemáticas	LMK003		8	56	4	0
04	Introducción a la investigación, la innovación y los proyectos profesionales	LMK004		8	72	5	0
05	Introducción a la Docencia y el Docente Creativo	LMK005		8	56	4	0
06	Inglés I	LMK006		12	100	7	0
07	Microeconomía	LMK007		16	128	9	0
08	Fundamentos de ventas	LMK008		8	56	4	0
09	Metodología de la Investigación I	LMK009		16	112	8	0
10	Planeación Didáctica Argumentada	LMK010		16	144	10	0
11	Inglés II	LMK011	LMK006	16	112	8	0
12	Optativa Especialidad 1						
13	Macroeconomía	LMK012		16	160	11	0
14	Estadística Inferencial	LMK013	LMK003	16	144	10	0
15	Infotecnología e Investigación Documental	LMK014		8	72	5	0
16	Estrategias de Enseñanza Aprendizaje	LMK015		12	84	6	0
17	Inglés III	LMK016	LMK011	16	128	9	0
18	Optativa Especialidad 2						
19	Administración de ventas	LMK017	LMK008	16	176	12	0
20	Mercadotecnia integral	LMK018		16	176	12	0
21	Metodología de la Investigación II	LMK019	LMK009	16	128	9	0
22	Evaluación del Aprendizaje	LMK020		16	112	8	0
23	Inglés IV	LMK021	LMK016	16	128	9	0
24	Optativa Especialidad 3						
25	Metodología de la investigación mercadológica	LMK022		12	100	7	0
26	Comportamiento del Consumidor	LMK023		16	128	9	0
27	Planeación Estratégica y Operativa	LMK024		16	176	12	0
28	Pronostico para la toma de Decisiones	LMK025		12	84	6	0
29	Investigación Cuantitativa de Mercados	LMK026		16	144	10	0
30	Optativa Especialidad 4						
31	Optativa Investigación						
32	Proyecto Profesional I	LMK027		16	112	8	0
33	Sistemas de Información	LMK028		16	192	13	0
34	Marco legal de la mercadotecnia	LMK029		16	112	8	0
35	Mercadotecnia Electrónica	LMK030		16	128	9	0
36	Mercadotecnia internacional	LMK031		16	144	10	0
37	Optativa Especialidad 5						
38	Optativa Especialidad 6						
39	Optativa Docencia						
40	Proyecto Profesional II	LMK032	LMK027	16	112	8	0
				SUMA TOTAL 440	SUMA TOTAL 3688	SUMA TOTAL 258	

Las instalaciones se detallan como "O"- Otros, ya que se trata del uso de la plataforma educativa "UNISAN ONLINE".

	LISTA DE ASIGNATURAS	CLAVE	SERIACION	HORAS		CREDITOS	INSTALACIONES
				CON DOCENTE	INDEPENDIENTES		
Optativas Especialidad	Principios y procedimientos contables	LMKO01		16	144	10	0
	Sistemas de costos	LMKO02		16	144	10	0
	Pensamiento crítico	LMKO03		16	144	10	0
	Calidad total	LMKO04		16	144	10	0
	Estrategia precio-producto	LMKO05		16	144	10	0
	Taller de mercadotecnia creativa	LMKO06		16	144	10	0
	Taller de empaques y embalajes	LMKO07		16	144	10	0
	Canales de comercialización	LMKO08		16	144	10	0
	Investigación cualitativa de mercados	LMKO09	LMK026	16	144	10	0
	Estrategia de medios publicitarios	LMKO10		16	144	10	0
	Promoción	LMKO11		16	144	10	0
	Estados financieros	LMKO12		16	144	10	0
	Desarrollo de nuevos productos	LMKO13		16	144	10	0
	Simulación empresarial	LMKO14		16	144	10	0
	Desarrollo emprendedor	LMKO15		16	144	10	0
	Ética profesional	LMKO16		16	144	10	0

	LISTA DE ASIGNATURAS	CLAVE	SERIACION	HORAS		CREDITOS	INSTALACIONES
				CON DOCENTE	INDEPENDIENTES		
Optativas Investigación	Comunicación Científica	LMKOI1		16	112	8	0
	Gestión de proyectos de investigación o innovación profesional	LMKOI2		16	112	8	0

	LISTA DE ASIGNATURAS	CLAVE	SERIACION	HORAS		CREDITOS	INSTALACIONES
				CON DOCENTE	INDEPENDIENTES		
Optativas Docencia	Diagnóstico y Orientación Psicopedagógica	LMKOD1		16	112	8	0
	Gestión Educativa	LMKOD2		16	112	8	0

NUMERO MI'NIMO DE HORAS QUE SE DEBERA'N ACREDITAR EN LAS ASIGNATURAS OPTATIVAS, BAJO LA CONDUCCIO'N DE UN DOCENTE: **128**

NUMERO MI'NIMO DE CRE'DITOS QUE SE DEBERA'N ACREDITAR EN LAS ASIGNATURAS OPTATIVAS: **76**

	HORAS		CREDITOS
	CON DOCENTE	INDEPENDIENTES	
Plan de estudios	440	3688	258
Optativas	128	1088	76
Suma	568	4776	334

**DEL PLAN DE ESTUDIOS**

- Acordes con los procesos de evaluación y autoevaluación que se viven en el País y sobre todo en la Secretaría de Educación Pública, la autoevaluación de este Plan de estudio será una constante.
- Es importante este proceso porque permite conocer de manera fidedigna y de primera mano qué es lo que se debe conservar, qué se debe modificar y qué se debe eliminar del Plan, de las asignaturas, de la dinámica de abordaje y de los tiempos.
- La evaluación del Plan de Estudios será constante y permanente para tener indicadores de calidad y conocer si se está cumpliendo con la misión y la visión de la Universidad dando una atención a la demanda con calidad.
- La autoevaluación permitirá saber si los egresados son capaces de mejorar su desempeño y producciones profesionales.
- Permanentemente se llevará un seguimiento de alumnos para ver si por medio de los programas existe vinculación entre los que cursen el Programa y los egresados del mismo, con los procesos sociales y si han sido capaces de impactar en su profesionalización y en los lugares donde se desempeñan.
- Las producciones académicas, la percepción social que se tenga de los estudiantes y egresados y sus resultados en sus propios centros de trabajo serán la mejor manera para evaluar el Plan.
- Se conformará una Comisión de evaluación y seguimiento que será la instancia responsable del seguimiento de egresados y proceso de evaluación del plan de estudios, los programas de las unidades de aprendizaje, definiendo las estrategias, tiempos así como las etapas del proceso, las políticas y lineamientos que delimitaran su participación. Dicha comisión se conformará del siguiente grupo:
  - Dirección Académica
  - Coordinación Académica
  - Área Vinculación
  - Academias
  - Área de Titulación y Seguimiento a egresados
- Será necesaria la impartición de cursos taller dirigido a los directivos y personal docente involucrado y responsable de aplicar este proceso de evaluación.
- Esta integración Institucional del proceso de evaluación se llevará a cabo en forma anual, teniendo en cuenta los siguientes criterios:
  - Plan, programas de estudio y perfiles
  - Características y situación académica de los alumnos
  - Recursos materiales y físicos
  - Resultados del proceso educativo:
    - Trabajo Colegiado
    - Trabajo docente
    - Eficiencia terminal
    - Infraestructura física y equipo
    - Administración y gestión académica
    - Practicas profesionales
    - Servicio Social
    - Asesoría
- Se llevarán a cabo trabajos de vinculación y seguimiento con las empresas a con las que exista convenios para el seguimiento oportuno.
- Eventos para egresados para mantener el contacto y seguimiento de los mismos.
- Página institucional para brindar información de cursos de actualización, creación de redes sociales institucionales que nos permitan el contacto con nuestros egresados.

#### **DE LOS DOCENTES**

- Qué evaluar: en primera instancia, el proceso de enseñanza, posteriormente las cuestiones administrativas.
- Planeación didáctica
- Desarrollo
- Áreas de oportunidad
- Seguimiento a las actividades docentes (Administrativas y pedagógicas)
- Desarrollo
- Ruta crítica
- Plan de contingencia
- Revisión de los productos solicitados a los estudiantes
- Portafolio de Evidencias
- De la bibliografía del curso
- Observaciones
- Aportaciones
- Respeto al horario
- Al iniciar sesión
- Al cerrar sesión
- Escolares
- Pase de lista
- Entrega de calificaciones

Cuándo evaluar: durante y al finalizar cada ciclo

Cómo evaluar: mediante la revisión, presencia en alguna de las sesiones, seguimiento de los instrumentos y técnicas de evaluación empleadas por el docente.

#### **SEGUIMIENTO A EGRESADOS INSTANCIAS, CRITERIOS, FORMAS Y PERIODICIDAD**

Qué evaluar:

- El proceso de aprendizaje.
- Seguimiento de egresados (su posible inserción en el mercado de trabajo de acuerdo a los perfiles de egreso)
- Cuestionario que dé cuenta, del proceso de la acción docente (de planeaciones didácticas); programación del curso (calendarización)
- Pertinencia de la bibliografía y sugerencia de nuevos textos.
- Revisión de los productos solicitados a los estudiantes (portafolio de evidencias)
- Adecuaciones en sus centros de trabajo, según lo aprendido y en función de su modalidad de titulación.

Cuándo evaluar: anualmente, al coincidir con la fecha de egreso.

---

Mtro. Pedro Sandoval Castillo

Subdirector de Reconocimiento

Secretaría de Educación Pública

